

Transparencia Práctica - Una Guía para el Individuo Informado

Transparencia Práctica - Una Guía para el Individuo Informado



CONNECT | COLLABORATE | CREATE

SEEING BEYOND INFORMATION FRAUD

Practical Transparency - A Guide for the Informed Individual

Contenido Contents

I. Introduction Introducción	01
II. Understanding Information Fraud Entendiendo el Fraude de Información	02
III. Recognizing Information Fraud Reconociendo el Fraude de Información	05
IV. Countering Information Fraud Contrarrestando el Fraude de Información	09
V. Family & Community Engagement Participación Familiar y Comunitaria	16
VI. Conclusion Conclusión	19
Appendix Apéndice	20

I. Introduction

You might not realize it, but fake or fraudulent information is a serious issue that can alter our elections and unfairly target vulnerable groups. Information fraud (sometimes called “disinformation” or “misinformation”) is a growing threat that undermines the integrity of our democratic processes and disproportionately affects marginalized communities. It can have major and far-reaching impacts on communities by undermining trust, spreading confusion, and leading to harmful decisions. When false information is deliberately circulated, it can create fear, division, and misunderstandings among community members.

The purpose of this guide is to provide practical strategies for recognizing and addressing information fraud, ultimately contributing to a more informed and united community.

In other words, this guide has the tools to equip everyday people, consumers, community members, and our loved ones with the knowledge to identify, counter, and prevent the spread of false information. By promoting truthful information, we can help ensure that our community makes informed decisions.

I. Introducción

Es posible que no te des cuenta, pero la información falsa o fraudulenta es un problema grave que puede alterar nuestras elecciones y afectar injustamente a los grupos vulnerables. El fraude de información (a veces llamado “desinformación” o “información errónea”) es una amenaza creciente que socava la integridad de nuestros procesos democráticos y afecta de manera desproporcionada a las comunidades marginadas. Puede tener impactos importantes y de gran alcance en las comunidades al minar la confianza, difundir confusión y llevar a decisiones perjudiciales. Cuando se circula información falsa de manera deliberada, puede generar miedo, división y malentendidos entre los miembros de la comunidad.

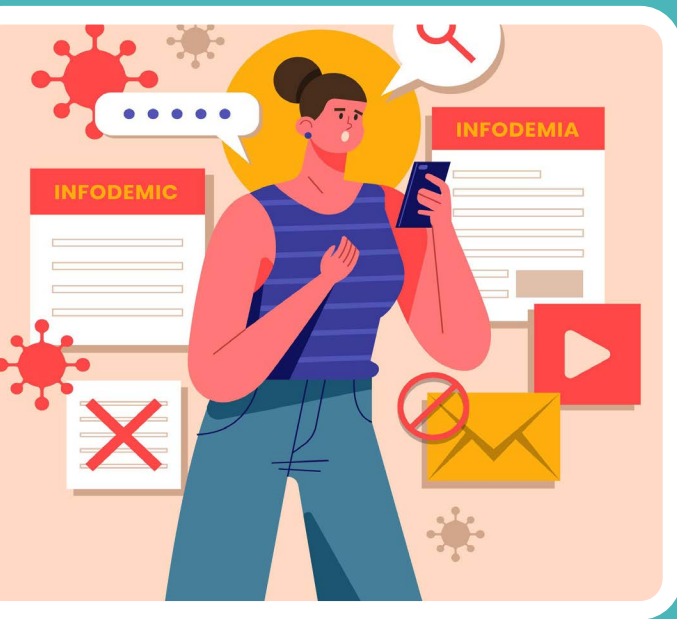
El propósito de esta guía es proporcionar estrategias prácticas para reconocer y abordar el fraude de información, contribuyendo en última instancia a una comunidad más informada y unida.

En otras palabras, esta guía ofrece herramientas para equipar a las personas comunes, consumidores, miembros de la comunidad y nuestros seres queridos con el conocimiento necesario para identificar, contrarrestar y prevenir la difusión de información falsa. Al promover información veraz, podemos ayudar a garantizar que nuestra comunidad tome decisiones informadas.



II. Understanding Information Fraud

II. Entendiendo el Fraude de Información



What is Information Fraud?

¿Qué es el Fraude de Información?

Information fraud is false information that is spread on purpose to cause harm. It's not just a mistake or an accident; it's done with the intent of making others believe something that isn't true. This can include fake news stories, edited photos, or videos that are meant to deceive or cause a reaction. People share false and misleading information through social media, websites, and other platforms to mislead others.

Understanding and countering information fraud is important for several reasons:

Protecting Democracy: False and misleading information can warp public awareness, influence election outcomes, and undermine the American democratic process.

Empowering Communities: Marginalized communities are often targeted by deceptive campaigns aiming to suppress voter turnout, build distrust in government, and create societal divides.

Promoting Solidarity and Integrity: By spreading accurate information, we can push back on narratives that seek to create conflict and confusion within our communities.

El fraude de información es información falsa que se difunde intencionalmente para causar daño. No es solo un error o un accidente; se hace con la intención de hacer que otros creen algo que no es verdad. Esto puede incluir noticias falsas, fotos o videos editados que están destinados a engañar o causar una reacción. Las personas comparten información falsa y engañosa a través de redes sociales, sitios web y otras plataformas para engañar a otros.

Entendiendo y contrarrestando el fraude de información es importante por varias razones:

Protegiendo la Democracia: La información falsa y engañosa puede distorsionar la percepción pública, influir en los resultados electorales y socavar el proceso democrático en Estados Unidos.

Empoderando a las Comunidades: Las comunidades marginadas a menudo son objetivo de campañas engañosas que buscan suprimir la participación electoral, generar desconfianza en el gobierno y crear divisiones sociales.

Promoviendo la Solidaridad y la Integridad: Al difundir información precisa, podemos contrarrestar las narrativas que buscan crear conflicto y confusión dentro de nuestras comunidades.

Key Characteristics of Information Fraud

Intentional Deception: It is spread on purpose to fool people. It's not like a rumor that's spread by mistake.

Manipulative Content: It often uses catchy headlines and strong language to grab attention and make people feel certain emotions.

False or Misleading Information: The information is false or twisted. It can be outright lies or exaggerated stories.

Targeted Audience: It is often aimed at specific groups of people to make the biggest impact all at once. These groups might be chosen based on their beliefs or other characteristics.

High Virality: It is designed to spread quickly and widely, especially through social media.

Conspiracies: Content that twists mistrust to paint a small group of powerful people as secretly plotting against society, to advance one motive or another (conspiracies can apply to any issue, and conspiracy theorists often go as far as to connect almost anything that happens by chance or coincidence to "prove" their theory)

Motives Behind Information Fraud

Political Gain: Sometimes, people spread it to help their political side win or to make their opponents look bad.

Financial Profit: It can make money by attracting lots of viewers and generating advertising revenue. Scammers might also use it to trick people out of their money.

Social or Ideological Influence: Some groups spread it to push their own beliefs or ideas. This can include promoting extreme views or conspiracy theories.

Undermining Trust: It can be used to make people lose trust in important institutions, like the government, media, or scientists. This can create confusion and doubt.

Características Clave del Fraude de Información

Engaño Intencional: Se difunde a propósito para engañar a las personas. No es como un rumor que se propaga por error.

Contenido Manipulador: A menudo utiliza titulares llamativos y lenguaje fuerte para captar la atención y hacer que las personas sientan ciertas emociones.
Información Falsa o Engañosa: La información es falsa o distorsionada. Puede ser mentiras absolutas o historias exageradas.

Audiencia Objetivo: A menudo está dirigida a grupos específicos de personas para lograr el mayor impacto de una sola vez. Estos grupos pueden ser seleccionados en función de sus creencias u otras características.

Alta Viralidad: Está diseñada para difundirse rápida y ampliamente, especialmente a través de las redes sociales.

Conspiraciones: Contenido que distorsiona la desconfianza para pintar a un pequeño grupo de personas poderosas como conspiradores en secreto contra la sociedad, con el fin de avanzar en un motivo u otro (las conspiraciones pueden aplicarse a cualquier tema, y los teóricos de la conspiración a menudo llegan a conectar casi cualquier cosa que sucede por casualidad o coincidencia para "probar" su teoría).

Motivos Detrás del Fraude de Información

Ganancia Política: A veces, las personas lo difunden para ayudar a su lado político a ganar o para hacer que sus oponentes se vean mal.

Ganancia Financiera: Puede generar dinero atrayendo a muchos espectadores y generando ingresos publicitarios. Los estafadores también pueden usarlo para engañar a las personas y quitarles su dinero.

Influencia Social o Ideológica: Algunos grupos lo difunden para impulsar sus propias creencias o ideas. Esto puede incluir la promoción de puntos de vista extremos o teorías de conspiración.

Socavar la Confianza: Puede ser utilizado para hacer que las personas pierdan la confianza en instituciones importantes, como el gobierno, los medios de comunicación o los científicos. Esto puede crear confusión y dudas.

Sources of Information Fraud

Fuentes del Fraude de Información

Information fraud happens in many ways and can harm our democratic processes and public trust. Here are some common sources of Information Fraud:

El fraude de información ocurre de muchas maneras y puede dañar nuestros procesos democráticos y la confianza pública. A continuación, se presentan algunas fuentes comunes de fraude de información:

Social Media and Messaging Platforms:

Social media platforms and messaging apps are well-known for spreading false information. It's easy to share content quickly on these platforms, which can make false stories spread fast. On social media, posts about politicians or health containing fake or untrue information can go viral before they can be stopped. Messaging apps, like WhatsApp's encrypted messaging makes it hard to find out where the information fraud starts, while it often spreads quickly in group chats.



Redes Sociales y Plataformas de Mensajería:

Las plataformas de redes sociales y las aplicaciones de mensajería son bien conocidas por la difusión de información falsa. Es fácil compartir contenido rápidamente en estas plataformas, lo que puede hacer que las historias falsas se propaguen rápidamente. En las redes sociales, las publicaciones sobre políticos o salud que contienen información falsa o no verificada pueden volverse virales antes de que se puedan detener. Las aplicaciones de mensajería, como los mensajes cifrados de WhatsApp, hacen difícil descubrir dónde comienza el fraude de información, mientras que a menudo se difunde rápidamente en los chats grupales.

Radio and TV:

Traditional media, like radio and TV, especially Spanish-language radio stations, can also spread false information. These stations have created strong ties with their communities and have the power to influence people's opinions. However, this influence isn't always used with integrity, and instead can spread fraudulent information with the intention of manipulating community members to think—or even vote—a certain way.

Radio y Televisión:

Los medios tradicionales, como la radio y la televisión, especialmente las estaciones de radio en español, también pueden difundir información falsa. Estas estaciones han creado fuertes lazos con sus comunidades y tienen el poder de influir en las opiniones de las personas. Sin embargo, esta influencia no siempre se usa con integridad, y en su lugar, pueden difundir Información Fraudulenta con la intención de manipular a los miembros de la comunidad para que piensen, o incluso voten, de cierta manera.

Online News Websites:

Some online news websites pretend to be real news sources, but mainly spread false information. These sites often publish exaggerated or completely fake stories to mislead readers and get more 'clicks'. They look very believable, making it hard for everyday people to tell what is true and what is misleading. This makes it even harder to find trustworthy news websites.

Sitios de Noticias en Línea:

Algunos sitios de noticias en línea pretenden ser fuentes de noticias reales, pero en realidad solo difunden información falsa. Estos sitios a menudo publican historias exageradas o completamente falsas para engañar a los lectores y obtener más "clicks". Parecen muy creíbles, lo que hace que sea difícil para las personas comunes distinguir lo que es verdadero de lo que es engañoso. Esto dificulta aún más encontrar sitios de noticias confiables.

Mailers and Flyers:

Physical mailers and flyers are a more traditional style of media, but can still be powerful in spreading false information. During elections, misleading mailers about how to vote or false claims about candidates are common. Flyers with false information about health, immigration, elections, or local policies can spread quickly in communities, making the false information seem more real because it has already taken root in a community.

Folletos y Volantes:

Los folletos y volantes físicos son un estilo más tradicional de medios, pero aún pueden ser poderosos en la difusión de información falsa. Durante las elecciones, es común ver folletos engañosos sobre cómo votar o afirmaciones falsas sobre los candidatos. Los volantes con información falsa sobre salud, inmigración, elecciones o políticas locales pueden propagarse rápidamente en las comunidades, haciendo que la información falsa parezca más real porque ya ha echado raíces en una comunidad.

III. Recognizing Information Fraud

For any democracy to work, we, the voters, deserve to be surrounded by fact-based, reputable information that empowers us to make our voices heard.

Latino communities in the United States deserve media that is free of fear and repression, one that rewards connection and fair participation in democracy.

Even so, today's internet is an ocean, one often filled with "polluted content" that makes it hard for us to distinguish fact from fiction when engaging with content online.

What can we do to spot false or misleading content online and keep from engaging with it on social media?

This guide offers you some basic tools and an aggregation of resources from non-partisan civil society and non-profit organizations to support you, your families, and your friends as you engage with and share content leading up to the 2024 U.S. Election.

III. Reconociendo el Fraude de Información

Para que cualquier democracia funcione, nosotros, los votantes, merecemos estar rodeados de información basada en hechos y de fuentes confiables que nos empoderen para hacer escuchar nuestras voces.

Las comunidades latinas en los Estados Unidos merecen un medio libre de miedo y represión, uno que premie la conexión y la participación justa en la democracia.

Aun así, el internet de hoy es un océano, uno que a menudo está lleno de "contenido contaminado" que nos dificulta distinguir los hechos de la ficción cuando interactuamos con contenido en línea.

¿Qué podemos hacer para detectar contenido falso o engañoso en línea y evitar interactuar con él en las redes sociales?

Esta guía te ofrece algunas herramientas básicas y una recopilación de recursos de organizaciones de la sociedad civil y organizaciones sin fines de lucro no partidistas para apoyarte a ti, a tus familias y a tus amigos mientras interactúan y comparten contenido en el período previo a las elecciones de EE. UU. de 2024.



Who engages with online harms?

We all do! Every day, from the moment we sit on our couches to scroll on our phones, we are trying to make sense of the things we see online. **Those of us who are unsure in what to believe** are reacting skeptically to new, strange or contradictory information presented as true.

Factors that may influence our engagement with false content online: High levels of interest in politics, conspiratorial tendencies, or consumption of VERY partisan news and information can make us prone to feeling emotionally or personally connected to content that resonates with our values and identities, even when some of that content may not be accurate.



[Disinformation Poll Findings](#)

Other factors that may influence our engagement with false content online: Relying only on content we receive on social media, especially YouTube, or WhatsApp may expose us to false or misleading content more often.

Social media algorithms tend to amplify sensational, one-sided or uncontested communication; these algorithms and types of content keep people online and to generate high levels of engagement. If we are only consuming content on social media, and only from a few sources, we may only receive the most extreme points of view, or only one side of any argument.

How can we better recognize and resist harmful, false or misleading content?

Watch for manipulation tactics - People spreading false or misleading content will often use tactics to sway you in one direction or another. Becoming familiar with these tactics and noting how you react to them will position you to evaluate what you see with a new eye. Manipulative tactics could include:

Emotional Language - Language that contains strong emotional terms, usually connected to fear or anger. This tactic is used to lend virality to content.

Fearmongering can be a way to apply emotional language: People spreading misleading content will often tap into our very real fears and anxieties to lead us to believe what they're saying.

Cherry Picking - Taking one small example and saying it's proof that the whole situation is just like that one example. Cherry Picking can also be someone presenting incomplete or one-sided evidence just to make a point.

False Dichotomys - Presenting something as "either" being one way "or" another. This tactic paints solutions as being purely black and white, or mutually exclusive. (Example, "either you're with me, or you're my enemy").

Us vs. Them Frames - Content that puts blame ONLY on one type of actor or "side" for an occurrence. Situations are complex, as are people; us vs. them frames are often used to divide us as a society.

For more resources and best practices see <https://www.ddia.org/en/best-practices-for-producing-culturally-competent-prebunking-messages-for-us-latino>



'Stop the invasion': Migrant flights in battleground state ignite bipartisan backlash from lawmakers

A sheriff told Fox News Digital that Wednesday was just 'one of many instances' where migrants have come to Montana seeking asylum



By Aubrie Spady, Adam Shaw Fox News

Published May 4, 2024 10:31am EDT



monday...
The work platform that gets you results

Q1 Planning

\$12k

THE TIMES



MPs quit Palace of Westminster for first time since the Blitz

Extremists use schools to 'pervert' education

British values undermined, warns Ofsted chief



Prati contact fights ex-wife over \$453m divorce order

¿Quién interactúa con daños en línea?

¡Todos lo hacemos! Cada día, desde el momento en que nos sentamos en nuestros sofás para desplazarnos en nuestros teléfonos, estamos tratando de entender las cosas que vemos en línea. **Aquellos de nosotros que no estamos seguros de en qué creer**, reaccionamos con escepticismo ante información nueva, extraña o contradictoria presentada como verdadera.

Factores que pueden influir en nuestra interacción con contenido falso en línea: Altos niveles de interés en la política, tendencias conspirativas o el consumo de noticias e información MUY partidistas pueden hacernos propensos a sentirnos emocional o personalmente conectados con contenido que resuena con nuestros valores e identidades, incluso cuando parte de ese contenido puede no ser preciso.

Otros factores que pueden influir en nuestra interacción con contenido falso en línea: Dependier únicamente del contenido que recibimos en las redes sociales, especialmente YouTube o WhatsApp, puede exponernos más frecuentemente a contenido falso o engañoso.

Los algoritmos de las redes sociales tienden a amplificar la comunicación sensacionalista, unilateral o no cuestionada; estos algoritmos y tipos de contenido mantienen a las personas en línea y generan altos niveles de interacción. Si solo consumimos contenido en redes sociales, y solo de unas pocas fuentes, es posible que solo recibamos los puntos de vista más extremos o solo un lado de cualquier argumento.



¿Cómo podemos reconocer y resistir mejor el contenido dañino, falso o engañoso?

Estar atentos a las tácticas de manipulación - Las personas que difunden contenido falso o engañoso a menudo utilizan tácticas para influir en tu opinión. Familiarizarte con estas tácticas y notar cómo reaccionas ante ellas te posicionará para evaluar lo que ves con una nueva perspectiva. Algunas tácticas manipuladoras pueden incluir:

Lenguaje Emocional - Lenguaje que contiene términos emocionales fuertes, generalmente relacionados con el miedo o la ira. Esta táctica se utiliza para dar viralidad al contenido.

***Infundir Miedo:** Las personas que difunden contenido engañoso a menudo aprovechan nuestros miedos y ansiedades muy reales para hacernos creer lo que están diciendo.*

Selección Sesgada - Tomar un pequeño ejemplo y decir que es prueba de que toda la situación es como ese ejemplo. La selección sesgada también puede ser cuando alguien presenta evidencia incompleta o unilateral solo para hacer un punto.

Divisiones Falsas - Presentar algo como "o" siendo de una manera "o" de otra. Esta táctica pinta las soluciones como puramente en blanco y negro, o mutuamente excluyentes. (Ejemplo: "o estás conmigo, o eres mi enemigo").

Marcos de Nosotros vs. Ellos - Contenido que culpa ÚNICAMENTE a un tipo de actor o "lado" por un suceso. Las situaciones son complejas, al igual que las personas; los marcos de nosotros vs. ellos a menudo se utilizan para dividirnos como sociedad.

México

INTERNACIONAL · MÉXICO · OPINIÓN · SOCIEDAD · ECONOMÍA · CIENCIA / MATERIA · TECNOLOGÍA · CULTURA · DEPORTES · GENTE Y ESTILO DE VIDA

COVID-19 >

Los contagios por covid-19 aumentan en México: hay 200.000 casos, según el SINAVE

El Sistema Nacional de Vigilancia Epidemiológica informa que la capital concentra la mayoría de los contagios. La Secretaría de Salud asegura que cuenta con las camas suficientes para la atención hospitalaria

Analyze the Source's Credibility

It's important to consider where information you're seeing comes from. Some sources are more reliable than others. Credible sources are those that adhere to strict standards of accuracy, transparency, and accountability. These include established news organizations, academic institutions, and professionals who rely on evidence-based research and peer-reviewed processes to present information. To check a source's credibility and to decide if the information is trustworthy, you can look at the following:

Author's Background: Check if the author is an expert on the topic.

Website's Reputation: See if the website is known for providing accurate information.

Cross-Referencing: Compare the information with other reliable sources to see if they report the same facts.

Analiza la Credibilidad de la Fuente

Es importante considerar de dónde proviene la información que estás viendo. Algunas fuentes son más confiables que otras. Las fuentes creíbles son aquellas que se adhieren a estrictos estándares de precisión, transparencia y responsabilidad. Estas incluyen organizaciones de noticias establecidas, instituciones académicas y profesionales que se basan en investigación basada en evidencia y procesos revisados por pares para presentar la información. Para verificar la credibilidad de una fuente y decidir si la información es confiable, puedes observar lo siguiente:

Antecedentes del Autor: Verifica si el autor es un experto en el tema.

Reputación del Sitio Web: Revisa si el sitio web es conocido por proporcionar información precisa.

Referencias Cruzadas: Compara la información con otras fuentes confiables para ver si informan los mismos hechos.



Evaluate the Content

If the post you come across has the following components, look for other coverage to verify and validate what you are reading:

Very sensational titles or headlines

A lack of links to credible sources

URLs that don't match the name of the publication

Very poor grammar or spelling

Images and videos that are taken out of context

Evalúa el Contenido

Si la publicación que encuentras tiene los siguientes componentes, busca otras coberturas para verificar y validar lo que estás leyendo:

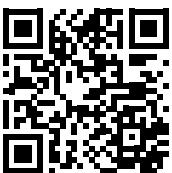
Títulos o titulares muy sensacionalistas

Falta de enlaces a fuentes creíbles

URLs que no coinciden con el nombre de la publicación

Gramática o ortografía muy deficiente

Imágenes y videos que se sacan de contexto



Take this short quiz

created by Google's Jigsaw and the University of Cambridge to train your eye to spot manipulative techniques.



Toma este breve cuestionario

creado por Jigsaw de Google y la Universidad de Cambridge para entrenar tu ojo a identificar técnicas manipuladoras.

IV. Countering Information Fraud

IV. Contrarrestando el Fraude de Información

How can I protect myself from information fraud?

Information fraud can be harmful, but there are tools and techniques that can help us fight against it. Here are some important ones:

Consult Professional Fact-Checkers:

While we may be inclined to spend hours online searching for evidence to verify the content we see, our time is precious and there are people who do this day in and day out, professionally.

¿Cómo puedo protegerme del fraude de información?

El fraude de información puede ser dañino, pero existen herramientas y técnicas que pueden ayudarnos a combatirlo. Aquí hay algunas importantes:

Consulta con Verificadores de Hechos Profesionales:

Aunque podemos sentir la tentación de pasar horas en línea buscando evidencia para verificar el contenido que vemos, nuestro tiempo es valioso y hay personas que se dedican a hacer esto profesionalmente todos los días.



When you are unsure if the information you are seeing is fraudulent/fake or not, there are resources to turn to. **We recommend the following professionally maintained and run tools:**



Factchequeado is a digital platform that verifies content shared in Spanish across social media, news outlets, and messaging apps.

You can share information with Factchequeado by sending it through their



WhatsApp line, where you can submit content for verification. Factchequeado then reviews the information and provides fact-checks to prevent the spread of false information.



Snopes is the oldest and largest fact-checking site online.



You can contact Snopes directly to **submit a rumor**, tips, links to articles, social media posts, or images. You can also search if Snopes already fact-checked something by typing in one or two keywords into their site search. Searches that are too lengthy or specific sometimes produce fewer results.

Cuando no estés seguro de si la información que ves es fraudulenta o falsa, existen recursos a los que puedes recurrir. **Recomendamos las siguientes herramientas administradas y mantenidas profesionalmente:**



Factchequeado es una plataforma digital que verifica el contenido compartido en español a través de redes sociales, medios de comunicación y aplicaciones de mensajería. Puedes compartir información con Factchequeado enviándola a través de su



línea de WhatsApp, donde puedes enviar contenido para verificación. Factchequeado luego revisa la información y proporciona verificaciones para prevenir la difusión de información falsa.



Snopes es el sitio de verificación de hechos más antiguo y grande en línea.



Puedes contactar a Snopes directamente para **someter un rumor**, consejos, enlaces a artículos, publicaciones en redes sociales o imágenes. También puedes buscar si Snopes ya ha verificado algo escribiendo una o dos palabras clave en la búsqueda de su sitio. Las búsquedas que son demasiado largas o específicas a veces producen menos resultados.





T Verifica is the fact-checking platform of Telemundo. You can go on their website to see rumors they have already fact-checked. You can also write to them on Whatsapp to send questions and information for them to check and you can receive a summary of their content every week.



T Verifica es la plataforma de verificación de hechos de Telemundo. Puedes visitar su sitio web para ver rumores que ya han verificado. También puedes escribirles por WhatsApp para enviar preguntas e información para que las verifiquen y puedes recibir un resumen de su contenido cada semana.



El Detector is the first fact-checking platform in Spanish in the United States and is controlled by the news division of Univision. You can visit their website and view fact checking stories they have already published. Their elDetector chatbot is supported by WhatsApp and is a direct line of communication for users to request verifications and get answers.



El Detector es la primera plataforma de verificación de hechos en español en los Estados Unidos y está controlada por la división de noticias de Univision. Puedes visitar su sitio web y ver historias de verificación de hechos que ya han publicado. Su chatbot elDetector es compatible con WhatsApp y es una línea de comunicación directa para que los usuarios soliciten verificaciones y obtengan respuestas.



News Literacy Project created



RumorGuard to help us all learn how to recognize misinformation and stop it in its tracks. They fact-check viral rumors and provide concrete tips to help you build your news literacy foundation and confidently evaluate claims you see online.



News Literacy Project creó



RumorGuard para ayudarnos a todos a aprender a reconocer la desinformación y detenerla. Verifican rumores virales y proporcionan consejos concretos para ayudarte a construir una base sólida en alfabetización informativa y evaluar con confianza las afirmaciones que ves en línea.



You can join the RumorGuard by subscribing to their **newsletter** to receive weekly updates.



Puedes unirte a RumorGuard suscribiéndote a su **boletín** para recibir actualizaciones semanales.



WhatsApp has teamed up with fact-checkers worldwide to help you figure out what's accurate. You can reach out directly to the organizations through WhatsApp. Just send them the questionable message, and they'll get back to you with the facts. This helps keep the information on WhatsApp reliable without compromising your privacy.



United States:

[AFP Fact Check en Estados Unidos:](#)

+1 202-431-7281



[Telemundo:](#) +1 732 927 6246 ([learn more](#))



[Univision elDetector:](#) +1 (305) 447-2910



[Reuters Fact Check Spanish U.S.:](#)

+1 646 577 2924 ([learn more](#))



Mexico:

[AFP Factual - Mexico:](#) +52 (1) 55 2503 9334



[Reuters Fact Check México:](#)

+52 (1) 56 2001 8078



WhatsApp se ha asociado con verificadores de hechos en todo el mundo para ayudarte a descubrir qué es preciso. Puedes contactar directamente con las organizaciones a través de WhatsApp. Simplemente envíales el mensaje cuestionable y te responderán con los hechos. Esto ayuda a mantener la información en WhatsApp confiable sin comprometer tu privacidad.



Estados Unidos:

[AFP Verificación de Hechos en EE. UU](#)

+1 202-431-7281



[Telemundo:](#) +1 732 927 6246 ([más información](#))



[Univision elDetector:](#) +1 (305) 447-2910



[Reuters Fact Check Spanish U.S.:](#)

+1 646 577 2924 ([más información](#))



Mexico:

[AFP Factual - Mexico:](#) +52 (1) 55 2503 9334



[Reuters Verificación de Hechos México:](#)

+52 (1) 56 2001 8078

Report Information Fraud

Reporta el Fraude de Información

Facebook

When you're on **Facebook** and see something that doesn't look right, like a wild story or a hard-to-believe claim, hit those three dots on the post. Then, pick "Find support or report post" and follow the steps prompted on screen to say it's a false story.



Meta removes content that is likely to directly contribute to interference with the functioning of political processes, content that contains unverifiable rumors that are likely to directly contribute to a risk of imminent violence or physical harm to people, and content that contains harmful health misinformation.

Cuando estés en **Facebook** y veas algo que no parece correcto, como una historia increíble o una afirmación difícil de creer, haz clic en los tres puntos en la publicación. Luego, elige "Buscar apoyo o reportar publicación" y sigue los pasos en pantalla para indicar que es una historia falsa.



Meta elimina contenido que probablemente contribuya directamente a interferir con el funcionamiento de los procesos políticos, que contenga rumores no verificables que probablemente contribuyan directamente a un riesgo de violencia inminente o daño físico a las personas, y que contenga información equivocada perjudicial sobre la salud.

 Help Center

Search help articles...

English (US)

Using Facebook

Managing Your Account

Privacy, Safety and Security

Policies and Reporting

How do I mark a Facebook post as false news?

Copy link

Computer Help iPhone App Help Android App Help Mobile Browser Help More

To mark a post as false news:

1. Click **...** next to the post you'd like to mark as false.
2. Click **Report post**.
3. Click **False information**, then select the kind of false information.
4. Click **Submit**.

Learn more about why [you may be asked to give feedback about something on Facebook](#).

Instagram

On **Instagram**, if a post looks like it's not telling the truth, tap the three dots above it, choose "Report," and say why it's wrong, or inappropriately labeled.

En **Instagram**, si una publicación parece no decir la verdad, toca los tres puntos arriba de ella, elige "Reportar" y explica por qué está mal o está etiquetada incorrectamente.

 Help Center

Search help articles...

English (US)

Instagram Features

Manage Your Account

Staying Safe

Privacy, Security and Reporting

Terms and Policies

Threads

Flag false info on Instagram

Copy link

Android App Help Instagram Lite App Help iPhone App Help More

Report a post as false information on Instagram

1. Click **...** above the post.
2. Click **Report**.
3. Scroll down and click **False information**.
4. Select an option, then click **Submit report**.

Keep in mind that your report is anonymous, except if you're reporting an intellectual property infringement. The account you reported won't see who reported them. Learn more about how a post gets [identified as false information](#) on Instagram.

Over on **Twitter (X)**, if a tweet seems off, tap the three dots next to it and hit "Report Tweet."



X does not allow content that is significantly fabricated, shared in a deceptive manner, or is likely to result in widespread confusion on public issues.

En **Twitter (X)**, si un tuit te parece sospechoso, toca los tres puntos junto a él y selecciona "Reportar Tweet".



X no permite contenido que esté significativamente fabricado, compartido de manera engañosa o que probablemente resulte en una confusión generalizada sobre asuntos públicos.

How to report directly from a post, List, or profile

You can report directly from an individual post, List, or profile for certain violations, including: spam, abusive or harmful content, inappropriate ads, self-harm and impersonation. For information about reporting other types of violations, see the **How to report specific types of violations** section below.

How to report individual posts for violations:

Learn [how to report posts, Lists, or Direct Messages for violations](#).

How to report media for violations:

Learn how to [report posts for media](#), and read the [X media policy](#).

How to report profiles for violations:

1. Open the profile you'd like to report.
2. Select the **overflow** icon ***
3. Select **Report** and then select the type of issue you'd like to report.
4. If you select **They're being abusive or harmful**, we'll ask you to provide additional information about the issue you're reporting. We may also ask you to select additional posts from the account you're reporting so we have better context to evaluate your

YouTube

Seeing a video on **YouTube** that's spreading things that aren't true? Click "More" right under the video, press "Report," and choose "Spam or deceptive practices." It's a quick way to help stop the spread of nonsense.



Youtube does not allow deceptive content that aims to mislead people about voting procedures, candidate eligibility, or election fraud. Youtube also does not allow content that encourages others to interfere with the democratic process.

¿Ves un video en **YouTube** que está difundiendo cosas que no son ciertas? Haz clic en "Más" justo debajo del video, presiona "Reportar" y elige "Spam o prácticas engañosas". Es una forma rápida de ayudar a detener la propagación de tonterías.



Youtube no permite contenido engañoso que tenga como objetivo engañar a las personas sobre los procedimientos de votación, la elegibilidad de los candidatos o el fraude electoral. YouTube tampoco permite contenido que aliente a otros a interferir con el proceso democrático.

TikTok

On **TikTok**, if something seems exaggerated, tap the share icon, hit "Report," and explain quickly.



TikTok does not allow content that shares fake authoritative sources or falsely shows public figures in certain contexts. TikTok also does not allow content about civic and electoral processes that may result in voter interference or disrupt the peaceful transfer of power.

En **TikTok**, si algo parece exagerado, toca el icono de compartir, presiona "Reportar" y explica brevemente.



TikTok no permite contenido que comparta fuentes autoritativas falsas o que muestre falsamente a figuras públicas en ciertos contextos. TikTok tampoco permite contenido sobre procesos cívicos y electorales que pueda resultar en interferencia con los votantes o interrumpir la transferencia pacífica del poder.

LinkedIn

If you're on **LinkedIn** and notice a post that just doesn't seem accurate, click the three dots, choose "Report this post," and mark it as bad practice. It's a fast way to ensure professional stuff stays reliable.



LinkedIn does not allow content that is false, misleading, or intended to deceive. This includes content to interfere with or improperly influence an election and content that directly contradicts guidance from leading global health organizations and public health authorities.

Si estás en **LinkedIn** y notas una publicación que simplemente no parece precisa, haz clic en los tres puntos, selecciona "Reportar esta publicación" y márcala como mala práctica. Es una forma rápida de asegurarte de que el contenido profesional se mantenga confiable.



LinkedIn no permite contenido que sea falso, engañoso o que tenga la intención de engañar. Esto incluye contenido que interfiera o influya de manera indebida en una elección y contenido que contradiga directamente la orientación de las principales organizaciones de salud global y las autoridades de salud pública.



Help

LinkedIn ▼

How can we help?

Mobile Browser

Report an update as spam, inappropriate or offensive:

- 1 Tap the **More** icon to the right of the update.
- 2 Tap **Report this post**.
- 3 Select the applicable reason from the **Why are you reporting this?** pop-up.
- 4 Tap **Submit** to proceed or **Back** to review your options.

Report a conversation as spam, inappropriate, or offensive:

- 1 Tap the **Messaging** icon in the upper right corner your LinkedIn Lite homepage.
- 2 Tap and select the message you want to report from the messages list.
- 3 Tap the **More** icon in the upper right corner of your conversation thread.
- 4 Tap **Report this conversation**.
- 5 Tap the applicable reason from the **Why are you reporting this?** Menu.
- 6 Tap **Submit** to proceed or **Back** to review your options.

Was this answer helpful?

Yes

No

V. Family & Community Engagement

V. Participación Familiar y Comunitaria

How can I protect my loved ones and community from information fraud?

Engaging with your community and family about important issues is important for maintaining a well-informed society. Here are some tips to help you and your community effectively communicate and counter information fraud.

Tips for Engaging with Family & Community

Personalize Your Message: Relate to Local Issues and Concerns

Make your message relevant to who you are speaking to by connecting it to local issues and concerns. People are more likely to listen and engage when they see how the information affects them personally. Discuss how false information can create fear, mistrust, and division within the community. Explain that information fraud can affect important local decisions about health, safety, and elections.

Use Simple and Clear Language

Use familiar language. Avoid complex jargon and use language that is easy to understand to ensure everyone can follow your message. Fit your language to your audience and context. Provide definitions for unusual words and for abbreviations.

Learn more about how to use plain language [here](#).



Encourage Critical Thinking and Questioning

Promote practicing critical thinking by encouraging people to ask questions and seek evidence. Highlight the importance of relying on trustworthy sources. Teach them to evaluate information critically, not take everything at face value, and question the sources of information especially if it seems designed to evoke strong emotional reactions. Highlight the need to verify information before sharing it. Explain that not everything we see or hear is true and that fact-checking helps prevent the spread of false information.

¿Cómo puedo proteger a mis seres queridos y a mi comunidad del fraude de información?

Involucrarse con tu comunidad y familia en temas importantes es fundamental para mantener una sociedad bien informada. Aquí tienes algunos consejos para ayudarte a ti y a tu comunidad a comunicar de manera efectiva y contrarrestar el fraude de información.

Consejos para Involucrarse con la Familia y la Comunidad

Personaliza Tu Mensaje: Relaciona con Problemas y Preocupaciones Locales

Haz que tu mensaje sea relevante para quien estás hablando conectándolo con problemas y preocupaciones locales. Las personas son más propensas a escuchar y participar cuando ven cómo la información les afecta personalmente. Discute cómo la información falsa puede crear miedo, desconfianza y división dentro de la comunidad. Explica que el fraude de información puede afectar decisiones locales importantes sobre salud, seguridad y elecciones.

Usa un Lenguaje Sencillo y Claro

Usa un lenguaje familiar. Evita la jerga compleja y utiliza un lenguaje fácil de entender para asegurarte de que todos puedan seguir tu mensaje. Ajusta tu lenguaje a la audiencia y el contexto. Proporciona definiciones para palabras inusuales y para abreviaturas.

Aprende más sobre cómo usar un lenguaje sencillo [aquí](#).



Fomenta el Pensamiento Crítico y el Cuestionamiento

Promueve la práctica del pensamiento crítico animando a las personas a hacer preguntas y buscar evidencia. Resalta la importancia de confiar en fuentes confiables. Enséñales a evaluar la información críticamente, a no tomar todo al pie de la letra y a cuestionar las fuentes de la información, especialmente si parece diseñada para evocar reacciones emocionales fuertes. Destaca la necesidad de verificar la información antes de compartirla. Explica que no todo lo que vemos o escuchamos es verdad y que la verificación de hechos ayuda a prevenir la difusión de información falsa.

Conversation Suggestions for Family & Community

Approach with Empathy and Understanding

When discussing sensitive topics, approach with empathy. Understand that people may have strong emotions or beliefs, and show respect for their perspective.

Provide Facts and Evidence

Support your points with facts and evidence. This helps build credibility and shows that your information is reliable.

Stay Calm and Respectful

If you encounter resistance, remain calm and respectful. Avoid arguing or getting defensive, as this can escalate the situation.

Focus on Common Values and Goals

Find common ground by focusing on shared values and goals. This helps build a connection and shows that you are working towards the same objectives.

Offer Resources for Further Learning

Provide additional resources for those interested in learning more. This could include fact-checking websites, credible news sources, and expert articles.

Planning to talk to family and friends about potentially harmful, false or misleading content they've shared?



Check out this guide from PEN America on [How to Talk to Friends and Family About Misinformation](#)

Sugerencias de Conversación para la Familia y la Comunidad

Acércate con Empatía y Comprensión

Al discutir temas sensibles, acércate con empatía. Entiende que las personas pueden tener emociones o creencias fuertes, y muestra respeto por su perspectiva.

Proporciona Hechos y Evidencia

Apoya tus puntos con hechos y evidencia. Esto ayuda a construir credibilidad y muestra que tu información es confiable.

Mantente Calmo y Respetuoso

Si encuentras resistencia, mantente calmo y respetuoso. Evita discutir o ponerte a la defensiva, ya que esto puede escalar la situación.

Enfócate en Valores y Metas Comunes

Encuentra un terreno común enfocándote en valores y metas compartidas. Esto ayuda a construir una conexión y muestra que estás trabajando hacia los mismos objetivos.

Ofrece Recursos para Aprendizaje Adicional

Proporciona recursos adicionales para aquellos interesados en aprender más. Esto podría incluir sitios web de verificación de hechos, fuentes de noticias confiables y artículos de expertos.

¿Planeas hablar con familiares y amigos sobre contenido potencialmente dañino, falso o engañoso que hayan compartido?



Consulta esta guía de PEN America sobre [Cómo Hablar con Amigos y Familiares Sobre la Desinformación](#). Puedes cambiar el idioma a español en la parte superior derecha del sitio web.



Empowering Your Community

Empoderando a Tu Comunidad

Engage in Community Education

Participate in or organize community workshops to educate others about recognizing and combating information fraud. If you're looking to tackle these problems, think of local groups and community centers as your go-to resources. These organizations often hold educational workshops, similar to a training session on the job site, where they guide you on how to spot false content. Participating in community programs can boost your knowledge and help the whole neighborhood.



Involúcrate en la Educación Comunitaria

Participa o organiza talleres comunitarios para educar a otros sobre cómo reconocer y combatir el fraude de información. Si estás buscando abordar estos problemas, piensa en los grupos locales y centros comunitarios como tus recursos principales. Estas organizaciones a menudo realizan talleres educativos, similares a una sesión de capacitación en el lugar de trabajo, donde te guían sobre cómo identificar contenido falso. Participar en programas comunitarios puede aumentar tu conocimiento y ayudar a todo el vecindario.

Build Resilience

Implement pre-bunking strategies to provide communities with factual information about topics before they encounter false claims. Encourage your family, friends, and community members to question and critically evaluate the information they encounter. Promote the use of multiple credible sources to confirm the accuracy of information.

Construye Resiliencia

Implementa estrategias de pre-bunking para proporcionar a las comunidades información factual sobre temas antes de que encuentren afirmaciones falsas. Anima a tu familia, amigos y miembros de la comunidad a cuestionar y evaluar críticamente la información que encuentran. Promueve el uso de múltiples fuentes creíbles para confirmar la exactitud de la información.

Report Information Fraud

Use platform tools to report false information and follow trusted fact-checking organizations.

Talk to your local, state, and national representatives to advocate for stronger laws and regulations that hold perpetrators of information fraud accountable. Your voice can help shape policies that protect our democratic processes.

Aboga por Políticas que Ayuden a Detener el fraude de información

Utiliza las herramientas de las plataformas para reportar información falsa y sigue a organizaciones confiables de verificación de hechos.

Habla con tus representantes locales, estatales y nacionales para abogar por leyes y regulaciones más fuertes que responsabilicen a los perpetradores del fraude de información. Tu voz puede ayudar a dar forma a políticas que protejan nuestros procesos democráticos.



Find out who represents you by using this [website](#) created by Common Cause.

Descubre quién te representa utilizando este [sitio](#) web creado por Common Cause.



VI. Conclusion

We hope you find that this guide is helpful and highlights the critical importance of recognizing and countering information fraud, which poses a severe threat to our American democracy, and disproportionately affects marginalized communities. Together, we have explored what information fraud is, why it matters, and how we can protect ourselves and our communities from it. By understanding these key points, we can ensure we are always informed, ready to take action, and equipped to better identify and respond to false information.

Stopping the spread of information fraud is something we can only accomplish together. Engaging with our families and communities is how we reconnect the truth to the integrity of our everyday lives and priorities.

Let's stay vigilant, share what we know, and support each other in this important fight.

Thank you to the members of the Spanish Language Disinformation Coalition (SLDC) who work tirelessly to protect against the divisive and dangerous threats posed to Spanish-speaking communities, and for your ongoing role in developing this living document. Your dedication is making our community smarter and stronger.



VI. Conclusión

Esperamos que esta guía te sea útil y resalte la importancia crítica de reconocer y contrarrestar el fraude de información, que representa una grave amenaza para nuestra democracia estadounidense y afecta de manera desproporcionada a las comunidades marginadas. Juntos, hemos explorado qué es el fraude de información, por qué es importante y cómo podemos protegernos a nosotros mismos y a nuestras comunidades de él. Al comprender estos puntos clave, podemos asegurarnos de estar siempre informados, listos para actuar y equipados para identificar y responder mejor a la información falsa.

Detener la propagación del fraude de información es algo que solo podemos lograr juntos. Involucrarnos con nuestras familias y comunidades es cómo reconectamos la verdad con la integridad de nuestra vida cotidiana y nuestras prioridades.

Mantengámonos vigilantes, compartamos lo que sabemos y apoyémonos mutuamente en esta importante lucha.

Gracias a los miembros de la Coalición contra la Desinformación en Español (SLDC) que trabajan incansablemente para proteger a las comunidades de habla hispana contra las amenazas divisorias y peligrosas, y por su continuo papel en el desarrollo de este documento vivo. Su dedicación está haciendo que nuestra comunidad sea más inteligente y fuerte.

Appendix

Definitions:

Disinformation: This is false information that is spread on purpose to deceive people. Think of it like someone telling a lie to make others believe something that isn't true. For example, if someone creates a fake news story about a celebrity and shares it online to trick people into believing it, that's disinformation.

Misinformation: This is also false information, but the difference is that it's not spread on purpose. It's more like a mistake. Imagine you hear a rumor at school about a new rule and you tell your friends, but later you find out the rumor was wrong. You didn't mean to spread false information, but you did, and that's misinformation.

Malinformation: This is information that is true but shared with the intent to harm someone. It's like if someone knows a secret about you and shares it online to embarrass or hurt you. The information is real, but the reason it's being shared is to cause trouble.

So, to sum up:

Disinformation: False info shared on purpose.

Misinformation: False info shared by mistake.

Malinformation: True info shared to cause harm.

Additional Reading and Resources:

National Hispanic Media Coalition (NHMC) Resources:



[YouTube HITPAUSE](#)

GreenLatinos Resources:



[Spanish Climate Disinformation Encuentro](#)



Slide deck: [Unveiling the Truth: Tackling Spanish Climate Disinformation](#)



Climate Disinformation Report 1:
[Los Eco-Ilógicos](#)



Climate Disinformation Report 2:
[Rumores Renovables](#)

Common Cause Resources



[Have Election Conversation](#)

GreenLatinos Resources:



[Prebunking Emotional Language](#)



[False Dichotomies](#)

This page includes:

A YouTube video

Tips for productive conversations and resources people can use to verify election information

Election Facts



[Election Facts Arizona](#) (English)



[Election Facts Michigan](#) (English)



[Election Facts Nevada](#) (English)



[Election Facts Pennsylvania](#) (English)



[Election Facts Wisconsin](#) (English)

Apéndice

Definiciones

Desinformación: Es información falsa que se difunde intencionalmente para engañar a las personas. Piénsalo como alguien que cuenta una mentira para hacer que otros crean algo que no es cierto. Por ejemplo, si alguien crea una noticia falsa sobre una celebridad y la comparte en línea para engañar a la gente, eso es desinformación.

Información errónea: También es información falsa, pero la diferencia es que no se difunde con intención. Es más como un error. Imagina que escuchas un rumor en la escuela sobre una nueva regla y se lo cuentas a tus amigos, pero luego descubres que el rumor era incorrecto. No querías difundir información falsa, pero lo hiciste, y eso es información errónea.

Malinformación: Es información verdadera, pero se comparte con la intención de hacer daño a alguien. Es como si alguien conoce un secreto sobre ti y lo comparte en línea para avergonzarte o herirte. La información es real, pero la razón por la que se comparte es para causar problemas.

Entonces, para resumir:

Desinformación: Información falsa compartida a propósito.

Información errónea: Información falsa compartida por error.

Malinformación: Información verdadera compartida para causar daño.

Lecturas Adicionales y Recursos

Recursos de National Hispanic Media Coalition (NHMC):



[YouTube HITPAUSE](#)

GreenLatinos Resources:



[Encuentro sobre Desinformación Climática en Español](#)



Presentación: [Unveiling the Truth: Tackling Spanish Climate Disinformation](#)



Desinformación Climática - Informe 1:
[Los Eco-Ilógicos](#)



Desinformación Climática - Informe 2:
[Rumores Renovables](#)

Recursos de Common Cause



[Tener una Conversación Sobre las Elecciones](#)

Esta página incluye:

Un video de YouTube

Consejos para conversaciones productivas y recursos que las personas pueden usar para verificar la información electoral

Digital Democracy Institute of the Americas



[Lenguaje Emocional](#)



[Dicotomías Falsas](#)



[Explaining Non-Voting](#)



[Explaining Election Security](#)



CONNECT | COLLABORATE | CREATE

📷 @nhmc_org

🎵 @nhmcorg

✉️ @nhmc

🌐 nhmc

nhmc.org

communications@nhmc.org

(626) 792-6462

National Hispanic Media Coalition©

[Stay Informed by Joining Our Mailing List](#)

Los Angeles, CA | Washington, D.C.

