PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

3 de junio de 2022

Contacto: Eddie Vale, Eddie@npagency.com

Se lanza Latino Media Network (Red Latina de Medios, o LMN) a fin de establecer una compañía de creación y distribución de contenidos para llegar al mercado latino

Con un diverso conjunto de patrocinadores, LMN se enfocará en la creación de contenido, incubación de talento y distribución en múltiples plataformas

Además, firma un importante contrato con TelevisaUnivision para adquirir activos de radiodifusión en 10 ciudades

Santa Fé, N.M. Hoy, Latino Media Network (Red Latina de Medios, LMN, por sus siglas en inglés), compañía mediática enfocada en la creación de contenido, incubación de talento y distribución en múltiples plataformas anunció su formación. Fundada por las emprendedoras sociales Stephanie Valencia y Jess Morales Rocketto y con el apoyo de varias eminencias latinas, la red también anunció su primer contrato importante con TelevisaUnivision para la adquisición de un conjunto de estaciones de radio con la finalidad de llegar a casi una tercera parte de la población latina en los EE.UU.

En uno de los esfuerzos de levantamiento de capital más grandes de una *startup* propiedad y operada por latinas en los Estados Unidos, con más de $80 millones de dólares en capital recaudado de parte de un diverso conjunto de inversionistas, Latino Media Network será una compañía de medios que prestará servicios a la comunidad latina: de latinos y para los latinos. Su misión es ayudar a los latinos a darle sentido a los acontecimientos en el mundo y hallar su rol en la sociedad al inspirar, informar y celebrar a los hispanos a través de una red multimedia enfocada en el audio. La red fomentará el orgullo cultural narrando historias latinas, abordando las inquietudes comunitarias y conversando sobre las oportunidades para un mejor futuro.

Entre los integrantes de la junta directiva, inversionistas y asesores se encuentran:

- **María Elena Salinas:** Periodista y autora galardonada. Co-presentadora del Noticiero Univisión por más de 30 años. Directora de MES Multi-Media LLC.

- **Eva Longoria:** Directora, actriz, filántropa y empresaria. Gerente general (CEO) de UnbeliEvable Entertainment y fundadora de Casa del Sol Tequila**.**
- **Dr. Eduardo Padrón:** presidente emérito, Miami Dade College, asesor corporativo estratégico, actualmente en las juntas directivas de Urban Institute. Recipiente de la Medalla de la Libertad.
- **Al Cardenas:** Miembro de la junta directiva de Coral Gables Trust Co; Inversionista y Tesorero de American Business Immigration Coalition; Anteriormente presidente de las juntas de directores del Partido Republicano de Florida y American Conservative Union.
- **María Contreras Sweet**: Cofundadora de Pro-America Bank; ex administradora de la *US Small Business Administration* (Agencia Federal de Pequeños Negocios); ex secretaria de negocios y transporte en el estado de California.
- **Monica Lozano**: ex-editora y gerente general (CEO) de La Opinión y CEO de su compañía matriz, ImpreMedia, LLC. Actualmente en las juntas directivas de Walt Disney Corporation, Apple, Inc. y Target Corporation.
- **Luis Ubiñas**: Inversionista, asesor e integrante de juntas directivas corporativas. Expresidente de la Fundación Ford, socio *senior* de McKinsey and Company, actual director corporativo en AT&T, presidente de la Fundación Statue of Liberty-Ellis Island.
- **Tom Castro**: Fundador y gerente general (CEO) de El Dorado Capital: emprendedor de radio, inversionista y director corporativo. Ha comprado y vendido más de 50 estaciones de radio que brindan servicio a la comunidad latina. Actualmente en las juntas directivas de Nielsen y Cumulus Media. Anteriormente en las juntas directivas de Time Warner.
- **Juleyka Lantigua**: Cofundadora y gerente general (CEO) de Lantigua Williams & Co.: exitosa experta en creación de contenido en audio con experiencia previa en NPR, Atlantic Media, Random House.
- **Tom Chavez:** Emprendedor en el área de tecnología, autor y cofundador de super{set}, estudio *startup* que crea y financia compañías de *software.*
- **Christy Haubegger:** Fundadora de la revista Latina y actualmente vicepresidente ejecutiva, directora de inclusión empresarial y directora de mercadotecnia y comunicación de WarnerMedia.
- **Alicia Bassuk:** Fundadora de Ubica Leadership Strategies donde aconseja a ejecutivos en sectores públicos, privados, sin ánimo de lucro, y franquicias deportivas de campeonato global. Bassuk es socia e inversionista de varias empresas, incluyendo Kinzie Capital Partners y Core Innovation Capital.
- **Henry Muñoz:** Empresario, líder cultural y defensor de los estudiantes indocumentados. Propietario de Funny or Die Productions, cofundador de SOMOS Community Health Care y Ex Propietario de Munoz & Company, Arquitectos y Diseñadores. Ex Presidente de la Comisión para la creación del Smithsonian American Latino Museum. Cofundador de TheDream.US, que ofrece becas universitarias a estudiantes indocumentados.

- **Jess Morales Rocketto:** Jefa de estrategias de Moonshots de Equis. Cofundadora de Families Belong Together, Poderistas, y Supermajority. Anteriormente National Domestic Workers Alliance, Hillary for America, y Obama for America.
- **Stephanie Valencia:** Cofundadora y presidente de Equis. Cofundadora de Poderistas, Latino Talent Initiative, Latina Collective, y Latinos44. Anteriormente Google, Casa Blanca del Presidente Obama, y el Congreso de los Estados Unidos.
- **Gibson, Dunn & Crutcher LLP, Sidley Austin LLP, Fletcher Heald, y Herrera Arellano** asesoraron la transacción.

Junto con su lanzamiento, LMN también anunció que ha firmado un acuerdo definitivo con TelevisaUnivision para la compra de 18 estaciones de radio en 10 ciudades, de costa a costa: un contrato de $60 millones de dólares totalmente en efectivo. Esta transacción es una de las adquisiciones de estaciones de radio más grande en la historia efectuada por una compañía de propiedad y operación latina.

LMN ha asegurado inversión de capital de los inversores más importantes de la comunidad Latina, y financiamiento para la adquisición de Lakestar Finance LLC, una entidad de inversión afiliada a Soros Fund Management LLC.

"A medida que los latinos impulsan el crecimiento de la población en los Estados Unidos, siguen manejando un océano de información respecto a lo que ocurre en el mundo y su rol en este. Con la disminución de los medios en grupos minoritarios, este es el momento de invertir en más recursos para crear contenido para latinos, por latinos. Mediante la combinación particular de contenido creativo y plataformas nuevas y existentes que atiendan a nuestra comunidad, podemos fomentar el orgullo cultural y empoderar colectivamente a los latinos", **dijo Stephanie Valencia, fundadora de LMN.** "Quiero dar las gracias a TelevisaUnivision por el excelente trabajo que han hecho en crear estas estaciones en las comunidades latinas y por confiar en nuestra capacidad de hacerlas crecer de aquí en adelante".

"Nuestra compañía y estas estaciones son para nuestra comunidad", **dijo Jess Morales Rocketto, fundadora de LMN. "**Nosotros creemos en el poder y el alcance de la radio y creemos que este medio sigue siendo una de las fuentes mediáticas principales para una cantidad importante de personas en nuestra comunidad. Esperamos poder crear material relevante para la radio y otras plataformas de audio con contenido confiable y fidedigno para nuestra comunidad. Latino Media Network se asegurará de que la comunidad latina siga contando con las noticias e información que merecen las comunidades locales".

Este es un día muy emocionante para la industria de los medios de comunicación", **dijo Eva Longoria.** "Mi misión es contar y amplificar todas las historias de nuestra comunidad para que el mundo pueda sentir la alegría, el poder, y el corazón de nuestra comunidad en formas que hoy en día no se encuentran. Los medios de comunicación pueden hacer una diferencia real en nuestro mundo. Me da mucho gusto ser parte de Latino Media Network porque juntos aseguraremos que los medios de comunicación incluyen narrativas que elevan nuestras voces."

“Stephanie y Jess han logrado reunir a una impresionante red de colaboradores y capital para respaldar su visión creativa”, **dijo Luis Ubiñas, integrante de la junta directiva de LMN**. “LMN no solo cuenta con una sólida base financiera para cerrar el trato, sino para construir sobre él para crear una red nacional”.

“El periodismo latino es esencial porque es crucial que relatemos nuestras propias historias y creamos una plataforma para las voces diversas de los Latinos”**, dijo María Elena Salinas**. “Me enorgullece estar involucrada con Stephanie y Jessica en este proyecto único dedicado a informar y empoderar nuestra comunidad y lo que valoramos”.

“En una era de creciente consolidación mediática, la propiedad de medios latinos es esencial”, **dijo Monica Lozano.** “Es innovador que una *startup* latina haya levantado tanto capital para garantizar que estas estaciones de radio locales sigan en existencia, prestando servicios en sus comunidades”.

Las 18 estaciones incluidas en la transacción son un conjunto combinado de estaciones AM y FM en los mercados más grandes de los EE. UU., y 8 de los 10 mercados latinos más importantes, llegando a un 33% de la población latina en Estados Unidos: Los Ángeles, Nueva York, Miami, Houston, Chicago, Dallas, San Antonio, McAllen, Fresno y Las Vegas. Las estaciones principalmente consisten en programación deportiva, musical y de entretenimiento.

La transición de las estaciones se llevará a cabo posterior a la aprobación por parte de la FCC y un acuerdo transicional de un año entre TelevisaUnivision y Latino Media Network, que culminará en el cuarto trimestre de 2023. LMN está en el proceso de reclutar talento destacado y hará un anuncio sobre su equipo de directores superiores más adelante este año. LMN tiene la intención de retener a los empleados de TelevisaUnivision quien trabajan en las estaciones incluidas en esta adquisición.

Más información sobre las fundadoras/propietarias mayoritarias:

Stephanie Valencia es una emprendedora social, servidora pública y autora. Es la fundadora de Equis y ha desempeñado roles de liderazgo en los sectores de tecnología, filantropía y gubernamental. Ha fundado y expandido exitosamente una cantidad de organizaciones. Nacida en la comunidad fronteriza de Las Cruces, New Mexico, Stephanie ha estado brindando servicios a la comunidad latina por décadas. Stephanie es una dedicada mentora que ha trabajado para ampliar los canales de talento latino en múltiples industrias, apoyando a muchos latinos en los sectores público y privado.

Jess Morales Rocketto es una emprendedora social y líder de la sociedad civil. Es jefa de *moonshots* (“disparos a la luna”, campañas innovadoras y de gran impacto) en Equis y durante su carrera se ha dedicado a luchar por los trabajadores y las mujeres de color en organizaciones políticas y de la sociedad civil. Nacida en Norwalk, California, lo que más enorgullece a Jess es su trabajo para reunificar a menores separados de sus familias en la frontera.

###