



National Hispanic Media Coalition
55 South Grand Avenue
Pasadena, CA 91105
Tel: (626) 792-6462
Fax: (626) 792-6051
Email: info@nhmc.org
www.nhmc.org

ABRIENDO PUERTAS PARA LOS LATINOS EN LOS MEDIOS

La Coalición Nacional Hispánica ante los Medios (NHMC, por sus siglas en inglés), establecida en 1986 en Los Angeles, es una organización no lucrativa cuyo propósito es defender los derechos civiles y avanzar el empleo y programación de los Latinos a través de la industria del entretenimiento, y de apoyar las políticas de telecomunicaciones que benefician a la comunidad Latina.

Basada actualmente en Pasadena, California, NHMC sirve como una organización nacional constituida de varias agrupaciones a nivel estatal con una fuerte presencia en los siguientes estados: California, Nueva York, Arizona, Michigan, y una oficina virtual en Washington, D.C.

Los esfuerzos de NHMC son críticos para la comunidad Latina porque NHMC es una de las organizaciones más solicitadas y más creíbles del medio Latino al nivel nacional que aboga para terminar prejuicios contra los Latinos en los medios. Esto es importante porque a menos que los prejuicios contra los Latinos paren, la generación actual de la juventud Latina crecerá mirando en gran parte una imagen negativa de sí mismos que solamente servirá para promover un bajo autoestima. Los prejuicios en los medios van más allá de estereotipos negativos a la falta de la presencia de los Latinos a través de la mayoría de los principales medios de comunicación. Aunque los Latinos abarquen el 15% de la población de los E.E.U.U. y sean el grupo minoritario más grande del país, esta comunidad importante sigue siendo en gran parte invisible durante el horario de máxima audiencia en los medios. NHMC cree que para que los medios presenten una representación justa y suficiente de la comunidad Latina, los Latinos deben ser empleados en todos los niveles de los medios con énfasis especial en posiciones de programación y diseñando políticas en los medios.

Nuestra misión

- Mejorar la imagen de Latinos según nuestra representación ante los medios.
- Aumentar el número de Latinos empleados en todas las facetas de la industria de los medios.
- Abogar por políticas de telecomunicaciones y en los medios que beneficien a la comunidad Latino y a otras comunidades de color.

Logros importantes

Hace diez años, NHMC - junto con los representantes de los Afroamericanos, los Indios americanos y de las comunidades americanas Asiáticas y del Pacífico - negociaron acuerdos con las cuatro principales cadenas de televisión para mejorar sus esfuerzos para diversificar a su personal en frente y detrás de la cámara. Las cadenas de televisión han firmado un memorándum de entendimiento, requiriéndolos divulgar estadísticas anuales del empleo y de la diversidad. Por los últimos diez años las cadenas de televisión han proporcionado sus estadísticas, y NHMC ha publicado un boletín de calificaciones

National Hispanic Media Coalition Business Advisory Board

* Gilbert Davila * Eddie Batiz, Batiz.com * Ivelisse Estrada, Univision *

Raul Medrano, Medrano & Associates * Fernando Soler, SOS Global Express * Anna Allee, Alarus, The Alarus Agency * Brenda Castillo, B.P America Inc.

National Hispanic Media Coalition Creative Advisory Board:

* Moctesuma Esparza * Dennis Leoni *

* Jeff Valdez * Sergio Aguero * Santiago Pozo * David Valdez * Jeff Penichet

President & CEO

Alex Nogales

Executive Board

Brenda Castillo, Chair

Fern Espino, 1st Vice Chair

Marta Garcia, 2nd Vice Chair

Jeff Penichet, Treasurer

Pete Gomez, Secretary

General Counsel

Francisco X. Gutierrez, Esq.

National Board

Pete Gomez, Los Angeles, CA

Jeff Penichet, Los Angeles, CA

Brenda Castillo, Whittier, CA

Francisco Gutierrez, Phoenix, AZ

Fern Espino, Detroit, MI

Marta Garcia, New York, NY

Angelo Falcon, New York, NY

Staff

Inez Gonzalez, Executive Vice President

Jessica Gonzalez, Vice President, Policy & Legal Affairs

Tatiana Arizaga, Communications Coordinator

Brenda Rivas, Executive Assistant



National Hispanic Media Coalition
55 South Grand Avenue
Pasadena, CA 91105
Tel: (626) 792-6462
Fax: (626) 792-6051
Email: info@nhmc.org
www.nhmc.org

anuales, calificando su progreso. NHMC ha visto un aumento incremental desde el inicio de los memorándums.

Además, NHMC ha presentado sobre cincuenta peticiones con la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC) para rechazar licencias de estaciones de la radio y de televisión por toda la nación, sobre la base que representaron a los Latinos inadecuadamente en las filas del empleo, o en muchos casos por la difusión de pornografía durante el horario de máxima audiencia en los medios de habla hispana que violan las reglas de indecencia de la FCC, o debido a la ausencia de los programas infantiles FCC-asignados por mandato. Muchas de estas peticiones han dado lugar a multas o a reprimendas.

NHMC también ha llenado el vacío entre el talento Latino y los que estén buscando tal talento en la industria del entretenimiento. Por ejemplo, NHMC administra *El Programa de Guionistas Latinos* del Consejo Nacional de Latinos en los Medios. Este programa entrena a diez guionistas Latinos excepcionales por año, y los introduce a ejecutivos en los medios que están buscando talento Latino para agregar a sus equipos de escritores. Alumnos del programa que han tenido carreras exitosas dentro del cine y la televisión incluye Norberto Barba, Davah Feliz Avena, Rafael Garcia y entre muchos otros.

En Washington D.C, el presidente y director ejecutivo de NHMC es llamado a menudo para atestiguar ante el congreso de los E.E.U.U. sobre varios medios y políticas de telecomunicaciones que afectan la comunidad Latino, incluyendo asuntos de propiedad en los medios entre minorías. La vice presidente y abogada de NHMC encargada de la política y de los asuntos jurídicos ha atestiguado ante El Grupo de Trabajo en la Seguridad en Línea y Tecnología de La Administración Nacional de Telecomunicaciones y Información (National Telecommunications and Information Administration's Online Safety and Technology Working Group) sobre la presencia cada vez mayor y de los efectos negativos del discurso del odio sobre el Internet que aumenta, y ante la FCC sobre la conexión entre los límites de propiedad de los medios y la propiedad de la minoría de las estaciones de difusión. Desde contratar a una abogada interna, NHMC ahora puede someter comentarios públicos al expediente de la FCC en una variedad de políticas que afecten la comunidad Latina.

La Coalición Nacional Hispánica ante los Medios es un miembro de las siguientes organizaciones:

- The National Latino Media Council - secretaría
- Media & Democracy Coalition - junta directiva ejecutiva
- Minority Media & Telecommunications Council - junta directiva
- National Hispanic Leadership Agenda - miembro
- Wireless Innovation Alliance - miembro
- Angelenos for Equitable Access to Technology - miembro
- Smart Television Alliance (STA) - www.smarttelevisionalliance.org

National Hispanic Media Coalition Business Advisory Board

* Gilbert Davila * Eddie Batiz, Batiz.com * Ivelisse Estrada, Univision *

Raul Medrano, Medrano & Associates * Fernando Soler, SOS Global Express * Anna Allee, Alarus, The Alarus Agency *Brenda Castillo, B.P America Inc.

National Hispanic Media Coalition Creative Advisory Board:

* Moctesuma Esparza * Dennis Leoni.*

* Jeff Valdez * Sergio Aguero* Santiago Pozo * David Valdez* Jeff Penichet