



***La Coalición Nacional Hispana ante los Medios publica reporte "Radio americana de odio"
Las quejas al FCC revelan una historia de protestas públicas en contra de KFI AM***

PASADENA (NHMC - 12 de enero 2012)- La Coalición Nacional Hispana ante los Medios (NHMC por sus siglas en inglés) acaba de publicar “Radio americana de odio: Cómo un poderoso vehículo para el discurso democrático se ha deteriorado en el odio, el racismo y el extremismo”. El informe indica la prevalencia y los peligros de la incitación al odio en la radio americana. Revelando las denuncias presentadas por los consumidores a la Comisión Federal de Comunicaciones (FCC por sus siglas en inglés) que NHMC ha descubierto a través del *Freedom of Information Act*, el informe documenta años de denuncias públicas de odio contra KFI 640 AM, una estación radial de Clear Channel (OTCBB: CCMO).

“Radio americana de odio” explora como los números de grupos de odio y de crímenes motivados por racismo han subido mientras la popularidad y el alcance de programas de radio que usan retórica racista ha aumentado. El informe señala que la radio es el principal medio de comunicación alcanzando a 93% por ciento de los estadounidenses cada semana. En la década de 1990, el formato de noticias escuchadas en la radio se desarrolló, y ahora es el formato predominante con cerca de 1.800 estaciones de radio dedicadas a nivel nacional. Sin embargo, como revela el informe, la calidad de los programas de radio de noticias varía mucho. Al mismo tiempo, el número de grupos de odio en los EE.UU. se han duplicado desde el año 2000. Los cinco estados con más grupos de odio son California (68), Texas (59), Florida (49), New Jersey (47) y Mississippi (40).

Para ejemplificar el tipo de retórica cargada de odio que infecta la radio americana, el informe sintetiza cientos de quejas de los consumidores a la FCC en contra de KFI 640 AM, una estación de radio del sur de California. El informe completo está disponible en línea: www.nhmc.org/hateradio.

"Las estadísticas del FBI revelan que los crímenes de odio en contra de los latinos disparó 40% entre 2003 y 2007. Informes recientes muestran que los crímenes de odio en contra de los latinos están en auge en California y Washington, DC - con California experimentando un aumento de casi el 50% en el último año. Además, contamos con más de 1.000 grupos de odio en todo el país, una cifra que se ha duplicado en la última década. Dentro de esta atmosfera de intolerancia, no podemos permitirnos un lenguaje racista y divisionista en nuestras ondas de radio, sobre todo un lenguaje que incita a la violencia y el odio. NHMC espera que este informe venga a facilitar un debate civil sobre el problema a medida que exploramos soluciones no reglamentarias y no legislativas", comenta Alex Nogales, presidente y director ejecutivo de NHMC.

Los registros de la FCC indican que, entre 2008 y 2011, más de 240 consumidores presentaron quejas acerca de programas de KFI AM 640. 82% reclaman específicamente de supuesto discurso promoviendo el odio o violencia. Todas, excepto por un puñado de estas quejas, fueron contra locutores que siguen regularmente pontificando en las ondas de KFI. A continuación se resumen algunas de las quejas que los consumidores han presentado ante la FCC sobre programas de KFI:

Traducción de NHMC

Un consumidor se quejó en octubre de 2008 sobre el “*Bill Handel Show*”, afirmando que "... Bill Handel y el otro... locutor dijo que cada día es un DÍA DE PEGAR A UN JUDIO [.] LE DESPIDEN POR FAVOR."

Una queja presentada marzo 2008 alegó que Rush Limbaugh se refiere a Barack Obama como un "n *** er." La demanda afirmó: "Lo oí gritar literalmente esta palabra en KFI AM 640 en Los Angeles, CA ... tengo que decir , yo estube más que un poco decepcionado ... por escuchar su comentarista Rush Limbaugh hacer una referencia tan tenebrosa al candidato presidencial Barack Obama "Presidente N *** er".

Una denuncia presentada en diciembre de 2009 contra “*The John y Ken Show*” alegó que uno de los dos locutores, dijo que "cuando él estaba jugando al tenis, ‘un estúpido *illegal alien*, soplador de hojas’ había soplado



el polvo en su juego de tenis". La queja llegó a afirmar: “[E]l locutor (John y Ken) que ‘quería pegarle violentamente con su raqueta’. Este es el discurso del odio. El locutor sugiere que simplemente porque el trabajador era hispano era un extranjero ilegal”...

Una queja de los consumidores de marzo de 2010 sobre el “Bill Handel Show” afirmó: "Esta personalidad de la radio utiliza la palabra ‘N’ (N *** ER) en el aire describiendo a los miembros del Caucus Afroamericano del Congreso número 111."

"Lamentablemente, el discurso de odio está muy extendido en la radio estadounidense. Este odio va más allá de la expresión política y la hipérbole. Algunos expertos de radio alientan y legitiman la violencia y el odio hacia los grupos que se perciben como 'los otros' porque piensan que es lucrativo. KFI es sólo uno de las muchas organizaciones de radiodifusión que lucha en contra de la difusión del lenguaje divisivo e irresponsable en los medios. NHMC cree que las emisoras no deben beneficiarse al costo de la seguridad de las personas. Es por eso que NHMC escribió este informe, y por eso tenemos campañas en curso en contra de “The John y Ken Show” y ‘José Luis Sin Censura’”, añade Jessica González, vicepresidente de póliza y asuntos legales de NHMC.

Cotizaciones de expertos reveladas en el Informe de NHMC “Radio americana de odio”

Traducción de NHMC

"[Los negros son] el 12 por ciento de la población. ¿A quién le importa [si no son escuchacos]?" Rush Limbaugh KFI 640 AM

"[Los mexicanos] traen sus hábitos de tercer mundo para desgraciar nuestra vida". “The John y Ken Show” KFI 640 AM

"Así que, si...realmente protegemos nuestras fronteras y nos metemos en la eutanasia, por ejemplo...y nos deshacernos de, digamos, los armenios..." “The Bill Handel Show” FKI 640 AM

Acción

NHMC y más de cuarenta organizaciones están trabajando juntos para sacar del aire a John y Ken de KFI debido a la demonización que los locutores hacen de la comunidad latina y otras personas de color. La campaña ha recogido varias victorias. Dieciocho anunciantes han retirado los anuncios del programa y/o se comprometieron a no más anunciar. Las últimas empresas que lo hacen son Toys "R" Us y Guess, Inc. Además, diez ex anunciantes de John y Ken dejaron de anunciar en el programa, sin expresar su compromiso por escrito. Más información sobre la campaña se puede encontrar en: www.nhmc.org/johnandken.

Fuente:

www.nhmc.org/hateradio

Acercas de NHMC

La Coalición Nacional Hispana ante los Medios (NHMC por sus siglas en inglés) es una organización no partidista, sin fines de lucro, de defensa de los derechos civiles en los medios de comunicación, establecida en 1986 en Los Angeles, California. Su misión es mejorar la imagen de los latinos estadounidenses como retratado por los medios de comunicación, aumentar el número de latinos estadounidenses empleados en todas las facetas de la industria de los medios y las telecomunicaciones, y abogar por los medios de comunicación y las políticas de telecomunicaciones que benefician a los latinos y otras personas de color. Obtenga más informaciones en www.nhmc.org. En Twitter @NHMC.

Por favor envíe preguntas de periodistas a:

Rosalía Tenorio



Directora de Comunicaciones
Coalición Nacional Hispana ante los Medios
O: (626) 792-6462
C: (213) 718-0732
rtenorio@nhmc.org
www.nhmc.org

Tags: La Coalición Nacional Hispana ante los Medios, National Hispanic Media Coalition, NHMC, KFI AM 640, Clear Channel Radio, OTCBB: CCMO, Alex Nogales, John y Ken, John y Ken Show, latinos, retorica de odio, radio, racismo, FCC, Comisión Federal de Comunicaciones, Jessica González